

Журнал "Энциклопедия поиска"

Учредитель: межрегиональный благотворительный Фонд "Импульс"
Свидетельство: ПИ №ФС77-49677 от 05 мая 2012 года
Контакты: enpoisk.ru, redaktor@enpoisk.ru, +7(929) 620-75-77
Тираж: 10.000 экземпляров
Периодичность выхода: ежеквартально
Цветность: полноцветный
Объём рекламы: не более 40%.

Доход от рекламы направляется на благотворительную деятельность.

Тематика: информационно-развлекательное, просветительское издание для людей, ведущих активный образ жизни. Журнал о приключениях, увлечениях, профессиях, науке, образовании, культуре, интеллектуальном развитии, духовном и физическом совершенствовании.

Распространение и целевая аудитория: журнал распространяется на территории Российской Федерации (преимущественно в Москве и Московской области) курьерской и почтовой доставкой, в том числе с использованием труда волонтеров и временно трудоустроенной молодежи.

% от тиража	Распространение	Целевая аудитория
40%	Рекламодатели и спонсоры – юридические лица, производители и поставщики товаров и услуг	руководители и работники предприятий и организаций, деловые партнёры, заказчики, потребители товаров и услуг
10%	Российские и иностранные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, соответствующую тематике проектов Фонда	общественные деятели, руководители и члены НКО, люди с активной жизненной и гражданской позицией, благотворители и меценаты
10%	Российские учебные заведения среднего и высшего профессионального образования; научно-исследовательские институты	руководители учебных и научных заведений, преподаватели, студенты и аспиранты, выпускники, научные сотрудники
10%	Распространение на благотворительных акциях и массовых мероприятиях, тематических форумах и конференциях	Благотворители, общественные деятели, руководители и члены НКО, люди с активной жизненной и гражданской позицией, представители органов федеральной и региональной власти
5%	Партнёры Фонда – юридические лица, сотрудничающие с Фондом по партнёрскому договору	руководители и сотрудники организаций и предприятий, общественные деятели, представители органов власти, добровольцы и активисты
5%	Благотворители – юридические и физические лица, сделавшие пожертвование Фонду в течение года	широкая аудитория неравнодушных людей с активной жизненной и гражданской позицией
5%	Потенциальные партнёры, благотворители, спонсоры и рекламодатели	широкая аудитория организаций и граждан, с которыми Фонд налаживает перспективное сотрудничество
5%	Библиотеки и культурные центры, средства массовой информации федерального и регионального уровня	расширение аудитории, посредством использования журнала в процессе деятельности этих учреждений, в т.ч. привлечение внимания СМИ к тематическим публикациям журнала

5%	Российские и иностранные коммерческие организации и предприятия, осуществляющие деятельность, соответствующую тематике проектов Фонда	руководители и работники предприятий и организаций, деловые партнёры, заказчики, потребители товаров и услуг, способные с профессиональной точки зрения оценить деятельность Фонда и тематические публикации в журнале
5%	Рассылка органам государственной, региональной и муниципальной власти, государственным и муниципальным учреждениям (в т.ч. учреждениям молодёжи, культуры, спорта, досуга и дополнительного образования)	широкая аудитория организаций и граждан, с которыми проводится информационно-просветительская работа, направленная на их привлечение к общественно-полезной деятельности, на формирование активной жизненной позиции, а также на расширение аудитории читателей журнала

Требования к макету печатного рекламного блока:

Рекламный модуль не должен противоречить действующему законодательству РФ.

Оригинал-макеты должны быть выполнены в соответствии с установленными размерами модулей. В файле не должно быть видимых или невидимых элементов, выходящих за пределы принятого формата.

Макеты принимаются в форматах: jpeg; jpg; png; psd (до версии CS4); ai (до версии CS4); cdr (до версии 13).

Для всех типов файлов необходимо соблюсти следующие условия:

- **цветовая модель СМУК**. Обязательно проверьте цветовую модель всех используемых в макете растровых изображений.
- разрешение растровых файлов - **300 dpi**.
- все шрифты, используемые в макете, **должны быть переведены в кривые**.
- не располагайте информационно-значимые элементы макета близко к краю: не менее 5 мм внутрь макета от обрезной линии.
- для рекламных блоков с выносами за обрез: помните о полях на подрезку (**ВЫЛетах**) **5 мм за внешние границы** обрезного формата. Данные поля уже включены в размер рекламных блоков.
- для бонусных рекламных блоков под колонтитул: не располагайте информационно-значимые элементы макета ближе 25 мм от края блока, на котором находится колонтитул.
- помните о составном черном, как залоге насыщенного цвета. Оптимально: Cyan - 60%, Magenta - 45%, Yellow - 45%, Black - 100%. Только не забывайте, что эта рекомендация только для "плашек", **черный текст** и другие мелкие графические элементы **должны быть чисто черными: Black - 100%**
- актуально и критично суммарное содержание красок: желательно 300%. Максимум 320%.

Следует учитывать, что цвет в журнале может отличаться от цвета изображения на мониторе или на цветной распечатке.

Требования к макету рекламного модуля на сайты:

В качестве рекламных модулей принимаются материалы в форматах: **jpeg, png**.

Размер рекламного модуля должен **соответствовать рекламному месту**.

Рекламный баннер должен иметь **видимые границы** (должен быть обведен по контуру или иметь фон, отличный от фона страницы сайта).

СТОИМОСТЬ
размещения рекламы в журнале на 4 квартал 2012 года

Стр.	№ блока	Размер рекламного блока (включая выносы за обрез)	Цена (руб.)	Кол-во экз. рекламодателю	Размещение рекламного модуля на сайтах enpoisk.ru, pulsgroup.ru (на срок не менее 3 месяцев после выхода журнала)
1-2	1	Первый разворот, 402x290 мм	70.000	400	252x380 пикс. на enpoisk.ru и 386x300 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1 полоса, 202x290 мм	40.000	200	252x290 пикс. на enpoisk.ru и 386x200 пикс. на pulsgroup.ru
3	2	Полоса (рядом с редакторской страницей), 200x290 мм	35.000	175	252x290 пикс. на enpoisk.ru и 386x200 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	18.000	85	252x290 пикс. на enpoisk.ru
5	3	Полоса (рядом с содержанием), 200x290 мм	35.000	175	252x290 пикс. на enpoisk.ru и 386x200 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	18.000	85	252x290 пикс. на enpoisk.ru
8	4	1/4 полосы горизонталь, 170x65 мм	8.000	40	-
9	5	1/4 полосы вертикаль, 85x130	8.000	40	-
10	6	1/3 полосы, горизонталь, 170x85 мм	12.800	45	-
13	7	1/3 полосы, горизонталь, 170x85 мм	12.800	45	-
17	8	Полоса, 200x290 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	16.000	85	-
21	9	Полоса, 200x290 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	16.000	85	-
29	10	Полоса, 200x290 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	16.000	85	-
31	11	1/2 полосы горизонталь, 170x130 мм	14.500	85	-
35	12	1/4 полосы горизонталь, 170x65 мм	8.000	40	-
39	13	Полоса, 200x290 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	16.000	85	-
40	14	Полоса, 200x290 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
		или 1/2 полосы, 200x145 мм	16.000	85	-

45	15	Полоса, 200x290 мм или 1/2 полосы, 200x145 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
			16.000	85	-
46	16	Полоса, 200x290 мм или 1/2 полосы, 200x145 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
			16.000	85	-
51	17	1/2 полосы вертикаль, 85x250 мм	14.500	85	-
53	18	1/2 полосы вертикаль, 100x290 мм, бонус под колонтитул	14.500	85	-
54	19	Полоса, 200x290 мм или 1/2 полосы, 200x145 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
			16.000	85	-
57	20	1/2 полосы горизонталь, 200x147 мм, бонус под колонтитул	14.500	85	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
59	21	Полоса, 200x290 мм или 1/2 полосы, 200x145 мм	30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
			16.000	85	-
61	22	1/2 полосы горизонталь, 170x125 мм	14.500	85	-
66	23	Разворот, 402x290 мм или 1 полоса, 202x290 мм	60.000	365	252x350 пикс. на enpoisk.ru и 386x200 пикс. на pulsgroup.ru
			30.000	175	252x250 пикс. на enpoisk.ru и 386x150 пикс. на pulsgroup.ru
69	24	1/2 полосы вертикаль, 90x290 мм, бонус под колонтитул	14.500	85	-
70	25	1/4 полосы вертикаль, 80x115 мм	8.000	40	-
75	26	1/2 полосы горизонталь, 200x148 мм, бонус под колонтитул	14.500	85	-
79	27	1/2 полосы горизонталь, 165x130 мм	14.500	85	-
80	28	Последний разворот, 402x290 мм или 1 полоса, 202x290 мм	65.000	380	252x380 пикс. на enpoisk.ru и 386x300 пикс. на pulsgroup.ru
			33.000	190	252x290 пикс. на enpoisk.ru и 386x200 пикс. на pulsgroup.ru

По техническим вопросам обращайтесь по телефону +7 (903) 178-53-94, и e-mail redaktor@enpoisk.ru

Директор МБОФ "Импульс"

М.В. Фомичёв